



Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

Közlekedésmérnöki és Járműmérnöki Kar

1. Tantárgy neve	Szállítmányozási marketing				
2. Tantárgy angol neve	Forwarding marketing				
3. Tantárgykód	BMEKOKKM135	4. Követelmény	félévközi jegy	5. Kredit	4
6. Óraszám	1 (5) Előadás	0 (0) Gyakorlat	2 (9) Labor		
7. Tanterv	Közlekedésmérnök mesterképzési szak (K) Logisztikai mérnök mesterképzési szak (L)	8. Szerep	Specializáció (sp) a Közlekedésmérnöki mesterképzési szakon (K) Specializáció (sp) a Logisztikai mérnök mesterképzés szakon (L)		
9. A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munkaóra összesen					120
Kontakt óra	42	Órára készül	16	Házi feladat	20
Írásos tananyag	36	Zárthelyire készülés	6	Vizsgafelkészülé s	0
10. Felelős tanszék	Közlekedéstechnológiai és Közlekedésgazdasági Tanszék				
11. Felelős oktató	Dr. Kővári Botond				
12. Oktatók	Dr. Kővári Botond				
13. Előtanulmány					
14. Előadás tematikája					
A marketing alapfogalmai, alapvető tevékenységeinek közlekedésre adaptált áttekintése: Termék-piac, ár-minőség kapcsolat. Az értékesítési függvény, a nyereség marketing alapú megítélése. Piackutatási módszerek, a fogyasztói piacok jellemzői. Versenyelemzés és célpiaci marketing módszerek. Termék életgörbék. Erőforrások elemzése. Szolgáltatás marketing.					
15. Gyakorlat tematikája					
16. Labor tematikája					
Piac és termék elemzések. A piacon elfoglalt hely mutatószámaival kapcsolatos esettanulmányok. A vállalatok termékösszetételi elemzési módszereinek számítása.					
17. Tanulási eredmények					
A. Tudás - Ismeri a vállalatok marketing stratégiájának felépítését, üzleti tervet. B. Képesség - Képes piacot elemezni, termékösszetételt készíteni. C. Attitűd - Törekszik a rendszerszintű áttekintő képesség minél magasabb színvonalú elsajátítására. D. Önállóság és felelősség - A megszerzett tudást önállóan vagy csapatmunkában felelősséggel tudja kamatoztatni.					
18. Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége					
A félévközi jegy megszerzésének feltétele egy zárthelyi dolgozat megírása és egy üzleti terv jellegű házi feladat elkészítése (kb. 10 oldal), valamint annak megfelelő minőségben történő bemutatása a szorgalmi időszak végéig. A jegy kialakítása: zárthelyin elért eredmény (60%), házi feladat (40%).					
19. Pótlási lehetőségek					
A zárthelyin akadályoztatottaknak pótzárthelyi lehetőség, késedelmes feladat beadás.					
20. Jegyzet, tankönyv, felhasználható irodalom					
Javasolt szakirodalmak, jegyzetek.					
Tantárgyleírás érvényessége	2019. október 10.	Jelen TAD az alábbi félévre érvényes		Nem induló tárgyak	

